

BILAN D'ACTIVITE

INFORMATION-COMMUNICATION PERINATALE

EN LANGUEDOC-ROUSSILLON

La lettre des Actualités Périnatales du L- R
Le site perinat-lr.org

Décembre 2004 – Décembre 2005

GEN L-R

Catherine Cecchi, GEN - LR, Cadre supérieur de santé
Responsable coordination communication-information périnatale en Languedoc Roussillon.

SOMMAIRE

I.	COMMUNICATION – INFORMATION REGIONALE	7
A.	OBJECTIFS	7
1.	<i>Objectifs principaux</i>	<i>7</i>
2.	<i>Objectifs secondaires</i>	<i>7</i>
a.	Dans le réseau de soins	7
b.	Dans le réseau de santé	8
B.	LA COMMUNICATION-INFORMATION	8
1.	<i>Originalité de cette communication</i>	<i>8</i>
2.	<i>Pour qui ?</i>	<i>8</i>
3.	<i>Qui donne l'information ?</i>	<i>9</i>
4.	<i>Depuis quand ?</i>	<i>9</i>
5.	<i>Comment fonctionnent-elle ?</i>	<i>9</i>
C.	LES OUTILS DE COMMUNICATION - INFORMATION	9
1.	<i>Le Site Internet : www.perinat-lr.org</i>	<i>10</i>
a.	Portail grand public	10
b.	Portail professionnel sécurisé	11
2.	<i>La Lettre des Actualités Périnatales du LR</i>	<i>11</i>
a.	Thèmes développés en 2005	12
b.	Les lecteurs	12
3.	<i>Newsletter informatique : Le Journal Actualités Périnatales</i>	<i>12</i>
II.	ACTIONS INTRINSEQUES DE LA COORDINATION DE L'INFORMATION-COMMUNICATION	13
A.	RESTRUCTURATION DE L'ARCHITECTURE DU SITE	13
B.	REALISATION D'UNE NEWSLETTER : LE JOURNAL DES ACTUALITES PERINATALES	13
C.	GESTION DES INSCRIPTIONS PORTAIL PROFESSIONNEL	13
D.	COORDINATION DE L'INFORMATION	13
1.	<i>Réunions de travail</i>	<i>14</i>
a.	Réunions/Animation du Comité éditorial	14
b.	Réunions/Animation du Comité de pilotage G P	15
c.	Réunions/Animation des groupes de travail communication	15
2.	<i>Présentation du site</i>	<i>16</i>
E.	DEVELOPPEMENT DES PARTENARIATS	16
1.	<i>Rédaction des conventions de partenariat</i>	<i>16</i>
2.	<i>Développement du partenariat avec les CAF</i>	<i>17</i>
a.	Objectifs : Créer un document sur l'allaitement	17

b.	Réalisation d'une fiche information « Allaitement »	17
c.	Edition et diffusion de cette fiche « Allaitement »	17
III.	ACTIONS EXTRINSEQUES DE LA COMMUNICATION-INFORMATION	19
A.	GROUPES PROTOCOLES	19
B.	CRN ET SOUS-GROUPES CRN	19
C.	GRUPE FORMATION	20
D.	GRUPE PMI - CG34.....	20
IV.	DOCUMENTS REALISES PAR LA COORDINATION DE L'INFORMATION-COMMUNICATION.....	21
A.	CONVENTIONS DE PARTENARIAT	21
B.	DOSSIERS DE PRESSE SITE : MIDI LIBRE ET FR 3	21
C.	ALLAITEMENT EN LR : FR3	21
V.	EVALUATION DES OUTILS DE COMMUNICATION.....	23
A.	ÉVALUATION COMMUNICATION-INFORMATION PROFESSIONNELLE	23
1.	<i>La Lettre des Actualités Périnatales</i>	23
2.	<i>Site internet : Portail professionnel</i>	23
a.	Inscriptions	23
b.	Origine géographique des inscriptions	24
c.	Répartition des motifs d'annulation.....	24
3.	<i>Réunions d'animation</i>	25
B.	ENQUETE DE SATISFACTION PORTAIL GRAND PUBLIC	25
1.	<i>Méthodologie</i>	25
2.	<i>Le questionnaire</i>	25
3.	<i>Les résultats</i>	26
a.	Ergonomie du portail grand public	26
b.	Contenu du portail grand public.....	26
c.	Interprétation et conclusion de l'enquête	26
VI.	EVALUATION DE L'ACTIVITE DU SITE	27
A.	ACTIVITE JOURNALIERE DU SITE EN 2005	27
1.	<i>Nombre de visites par jour</i>	27
2.	<i>Nombre de pages visitées par jour</i>	27
3.	<i>Nombre de fichiers visités par jour</i>	27
4.	<i>Activités journalières : décembre 04-décembre 05</i>	28
B.	ACTIVITE MENSUELLE DU SITE EN 2005	28
1.	<i>Nombre de visites par mois</i>	28
2.	<i>Nombre de pages visitées par mois</i>	28

3.	<i>Nombre de fichiers visités par mois.....</i>	<i>29</i>
4.	<i>Activités mensuelles entre décembre 04 et décembre 05.....</i>	<i>29</i>
VII.	EVALUATION ESPACES DE TRAVAIL	30
A.	ESPACE COMMUNICATION.....	30
B.	ESPACES COMITE EDITORIAL ET COMITE DE PILOTAGE	30
C.	ESPACES PROTOCOLES.....	30
VIII.	CONCLUSION	31

Plan périnatalité 2005-2007

« Les futurs parents ont besoin de savoir à qui s'adresser au sein du système de soins, pour obtenir des éléments sur le choix d'une maternité et des réponses sur toutes les questions que l'on se pose en particulier lorsqu'il s'agit du premier enfant ».

Il s'agit de garantir une information précise et optimale aux usagers sur les modalités de prise en charge...

Le Groupe d'Etude en Néonatalogie du Languedoc-Roussillon (GEN L-R), créé en 1975, mandaté par la DRASS, l'URCAM et la Commission Régionale de la Naissance, mène depuis la fin de l'année 2000, une action d'information et de communication auprès de tous les acteurs impliqués dans la périnatalité qu'ils soient professionnels ou usagers.

Le GEN L-R est une association loi de 1901, gérée par un Conseil d'administration et un bureau présidé par le Pr Jean Charles Picaud. Il a son siège au CHU A de Villeneuve, service de Pédiatrie 2 à Montpellier.

Une équipe de coordination a été constituée à l'occasion du mandat qui a été dévolu au GEN, elle s'est mise en place en septembre 2000.

Le financement est assuré par des subventions de la DRASS et de l'URCAM. Les conventions de partenariat qui se sont ensuite développées avec le réseau « Naître en LR », les Conseils Généraux du Gard, de l'Hérault, des Pyrénées Orientales et la CAF de l'Aude facilitent le financement pour la pérennisation de l'action.

Le siège de la plate-forme coordination communication-information est situé au DIM, CHU A. de Villeneuve, à Montpellier.

L'équipe de la coordination communication-information est composée des personnes suivantes :

- Mme Catherine Cecchi, responsable du développement et de la coordination communication-information, mi-temps :

- travaille en lien avec le Pr JC Picaud, Président du GEN LR, le Dr M Grémy, Médecin Inspecteur Régional Adjoint de la DRASS en charge du dossier périnatalité en région Languedoc-Roussillon et les partenaires (CAF, Conseil Généraux...), le comité éditorial, le comité de pilotage et la commission régionale de la naissance dans le cadre de la coordination de la communication-information dans les domaines suivants :

- ✓ Objectifs et projets de travaux et de création de la communication-information
- ✓ Proposition et définition avec le comité éditorial de la stratégie de communication

- ✓ Participation à la réalisation des dossiers de demande de financement (type COSA)
 - ✓ Représentation de la communication-information auprès des soignants, des tutelles, des usagers, du bureau de la CRN
 - ✓ Recherche de partenariat potentiel avec les autres Régions.
- coordonne la rédaction de la Lettre des Actualités Périnatales
 - réalise le suivi et la mise en forme de la Lettre des Actualités périnatales et réalise le « Journal des actualités périnatales » newsletter informatique
 - assure la gestion et le développement de la communication en synchronisation et conformément aux orientations définies avec les comités de pilotage et éditorial
 - réalise les contacts avec les médias et les dossiers de presse
 - définit et coordonne les aménagements à l'architecture du site
 - valide en accord avec le comité éditorial les inscriptions sur le portail professionnel
 - anime les réunions des groupes référents qui alimentent le contenu du site portail grand public et certaines rubriques du portail professionnel
 - présente le site à l'occasion de congrès, de conférence et de cours aux Ecoles de formation
 - présente les outils de communication aux partenaires potentiels (CAF, Conseils Généraux, INPES...)
 - élabore et rédige les conventions de partenariat
 - Réalise et rédige le rapport annuel d'activité
- Mme Hélène Sélignac, responsable du site, mi-temps :
 - assure la gestion du site
 - assure la mise en page
 - assure la fonction de documentaliste
 - assure la mise à jour et le suivi des dossiers sur les espaces de travail
 - contrôle les inscriptions sur le portail professionnel en première intention
 - réalise la mise en page des informations
 - réalise les aménagements de l'architecture du site
 - diffuse par e-letter le Journal des Actualités
 - réalise toutes les modifications
- Mme Caroline Jeanet, responsable du secrétariat, quart-temps :
 - monte les dossiers (type COSA) et projets conformément aux orientations financières et comptables de l'association, définies par le bureau,
 - en assure la bonne réalisation et le suivi,
 - établit chaque année le bilan financier de l'année précédente et le prévisionnel.

I. INFORMATION-COMMUNICATION REGIONALE

A. OBJECTIFS

1. Objectifs principaux

- Offrir aux professionnels de la santé, aux institutionnels et au grand public, une information coordonnée, harmonisée validée, réalisée par les professionnels de la périnatalité en interface avec les partenaires institutionnels impliqués dans la périnatalité (CAF, PMI, CPAM, URML, URCAM, DRASS, Etablissements d'accouchement...) et les usagers par l'intermédiaire de leurs représentants.
- Promouvoir des actions de prévention, d'information, en faveur de la périnatalité en Languedoc-Roussillon par la mise en place d'une stratégie de communication.

2. Objectifs secondaires

a. Dans le réseau de soins

Entre professionnels, contribuer à :

- Harmoniser les pratiques de travail.
- Rechercher l'amélioration de la qualité des soins.
- Renforcer la coordination des soins.
- Diffuser le savoir-faire des équipes du Languedoc-Roussillon (pédiatrie, obstétrique, radiologie, échographie, chirurgie pédiatrique, bioéthique...).
- Informer les professionnels sur les publications professionnelles, les congrès, les formations, la mise en place de techniques nouvelles.....
- Promouvoir une politique d'identification précoce des facteurs de risques de la grossesse.
- Mettre en place le développement de formes coordonnées de prises en charge liant des professionnels de santé exerçant en ville, à des établissements de santé.
- Accéder rapidement à l'information dans la régulation des transferts pour les pédiatres et les gynécologues libéraux en maternité.

b. Dans le réseau de santé

Pour les familles, contribuer à :

- Mettre en place des actions de préventions.
- Faciliter les échanges, la communication et l'information entre les familles et l'administration.
- Harmoniser les informations périnatales diffusées aux familles.
- Coordonner l'information avec les professionnels libéraux et hospitaliers, travailleurs sociaux, organismes institutionnels, établissements d'accouchement, CAF, CPAM....

B. LA COMMUNICATION-INFORMATION

1. Originalité de cette communication

- Basée sur un véritable travail régional consensuel des professionnels
- Alimentée par la réflexion et le travail fourni par des groupes référents (150 personnes environ)
- Harmonisée et inter-active pour la communication en direction des professionnels et celle menée en direction des parents

2. Pour qui ?

Pour et avec tous ceux qui peuvent avoir besoin de communiquer ou de s'informer sur la périnatalité dans le domaine de la contraception, la naissance, la grossesse, le suivi du nourrisson, la législation, les aides administratives...

- les mamans, les futures mamans, les jeunes filles, les familles, les usagers, les parents.
- les professionnels de la périnatalité en LR (gynécologues obstétriciens, pédiatres, sages-femmes, médecins généralistes, anesthésistes, radiologues, kinésithérapeutes, infirmières, puéricultrices, personnels des crèches).
- les institutions (CAF, PMI, URCAM, DRASS, CPAM.....).
- les réseaux (périnatal, diabète, infectiologie).

3. Qui donne l'information ?

- Les professionnels de santé de la région Languedoc-Roussillon et des autres régions françaises
- Les associations référentes d'usagers
- Les institutions régionales (PMI, CAF, URCAM, ARH, DRASS, URML, Etablissements d'accouchement..)
- Les institutions nationales (INPES, Ministère de la santé....).

4. Depuis quand ?

- Décembre 2000 : La Lettre des Actualités périnatales (N°0) (professionnels)
- Juillet 2002 : Le site officiel de la périnatalité www.perinat-lr.org (professionnels et grand public)
- Mai 2005 : Mise en ligne du site restructuré
- Juin 2005 : Création Newsletter Informatique : Le Journal des Actualités Périnatales.

5. Comment fonctionnent-elle ?

- Comité éditorial (14 personnes) : Communication professionnelle
- Comité de pilotage (14 personnes) : Communication grand public
- Une responsable chargée de la coordination et du développement de la communication - information
- Groupes référents communication (6 à 8 personnes par groupe) travaillent sur des thématiques (allaitement, nutrition, tabac, suivi de grossesse, établissements d'accouchement...). Les travaux de ces différents groupes, après validation, sont mis en ligne sur le portail professionnel ou sur le portail grand public.

C. LES OUTILS DE COMMUNICATION - INFORMATION

Plusieurs outils de communication ont été mis en place, financés par la DRASS et l'URCAM et en partenariat avec le réseau « Naître en LR », l'URML, le CHU de Montpellier, les Conseils Généraux, les CAF du LR.

- Site internet www.perinat-lr.org
 - Portail professionnel sécurisé par inscription préalable pour les professionnels de santé. Ce portail s'adresse particulièrement aux professionnels de la périnatalité.
 - Portail Grand Public libre d'accès
- Lettre des Actualités Périnatales pour les professionnels
- Newsletter informatique : Le Journal des Actualités Périnatales pour les professionnels

1. Le Site Internet : www.perinat-lr.org

Edité par le Groupe d'Etudes en Néonatalogie du Languedoc-Roussillon, ce site présente une information sur la périnatalité, différente selon le public visé, professionnel ou grand public.

Ce site est agréable à consulter et riche en informations pratiques et médicales. L'information disponible est issue soit d'organismes référents, soit de groupes de travail régionaux.

Elle est souvent complétée par une liste de sites utiles, par des adresses d'organismes et par une bibliographie qui comporte le texte intégral du document cité ou renvoie sur le site producteur.

Fiche créée par l'Ecole Nationale de Santé Publique et la Banque de Données de Santé Publique.

Fiche créée le 03/09/2002 Dernière mise à jour le 03/02/2006

a. Portail grand public

Le portail grand public s'adresse plus particulièrement aux familles et rassemble des informations de type médical, administratif ou social sur la grossesse, la naissance et la période post-natale. L'utilisateur aura accès notamment à une revue de presse mensuelle réalisée par le service documentation du GEN-LR et pourra télécharger un grand nombre de documents en format électronique.

La rubrique "Annuaire" est commune aux deux sites : elle offre une liste d'organismes locaux ainsi que des liens vers des sites extérieurs.

Fiche créée par l'Ecole Nationale de Santé Publique et la Banque de Données de Santé Publique.

Fiche créée le 03/09/2002 Dernière mise à jour le 03/02/2006

Le portail grand public du site a pour objectif :

- d'harmoniser, de coordonner, en interactivité avec le réseau professionnel de soin, une communication périnatale commune entre les différents partenaires.

- de faciliter l'accessibilité à l'information périnatale (préparation à la naissance) pour les usagers (établissements, CAF...).

b. Portail professionnel sécurisé

Le portail professionnel s'adresse aux professionnels de la périnatalité : gynécologues obstétriciens, pédiatres, sages-femmes...

Outil de communication et de travail, il diffuse en texte intégral la revue trimestrielle « La lettre des Actualités Périnatales en Languedoc-Roussillon », donne accès à un espace de travail interactif et publie des protocoles/recommandations validés par des groupes régionaux (anesthésie, obstétrique, pédiatrie, transferts) ou des organismes référents (HAS, OMS...). Il propose également diverses informations pratiques : guide des réseaux de périnatalité, agenda des congrès et formations, textes juridiques, statistiques...

Fiche créée par l'Ecole Nationale de Santé Publique et la Banque de Données de Santé Publique.

Fiche créée le 03/09/2002 Dernière mise à jour le 03/02/2006

- Sécurise = Procédure d'inscription

Un formulaire d'inscription est à remplir sur le site lors du premier accès à la partie professionnelle. La justification du statut de professionnel de santé est demandée (Carte professionnelle...) dans le questionnaire d'inscription.

L'inscription est validée immédiatement sous réserve de la réception dans les 15 jours qui suivent la demande, du justificatif d'activité professionnelle. Sans réception de ce justificatif dans ces délais, l'inscription est alors annulée.

2. La Lettre des Actualités Périnatales du LR

Lettre d'information trimestrielle médico-technique qui s'adresse aux professionnels.

La Lettre des Actualités Périnatales est envoyée sous forme informatique depuis 2005 à tous les professionnels de santé inscrits sur le portail professionnel sécurisé du site www.perinat-lr.org.

Elle est référencée :

- au Ministère de la Santé,
- à la Bibliothèque Nationale de France,
- à la Banque de Données en Santé Publique
- à l'Ecole Nationale de Santé Publique.

Elle sert de support de formation et de réflexion dans les Ecoles de formation professionnelle (SF, puéricultrice, conseillère en lactation...) et lors de congrès.

a. Thèmes développés en 2005

Publication : 4 numéros par an, certains sont des numéros thématiques et constituent des numéros spéciaux, d'autres sont renouvelés tous les ans comme la thématique « Allaitement » à l'occasion de la Semaine Mondiale de l'Allaitement en octobre.

N°16	Douleur périnatale (décembre 2004)
N°17-18	Suivi du nouveau-né à risque (Numéro spécial) (mars 2005- juin 2005)
N°19	Allaitement maternel : commencer et poursuivre (septembre 2005)
N°20-21	Les hémorragies du post-partum (Numéro spécial)-(décembre 2005- mars 2006)

b. Les lecteurs

Professionnels de la périnatalité (GO, SF, pédiatres....médecins généralistes, crèches, professionnels de santé de PMI) inscrits sur le site de la périnatalité www.perinat-lr.org.

- 70 % : professionnels du LR, répartis en :
 - 25% : Institutionnels, personnels de crèche, de PMI, d'écoles...
 - 75% : Professionnels de santé du secteur libéral et public
- 29 % : professionnels hors région LR
- 1% : professionnels hors France métropolitaine.

Jusqu'en 2005 diffusion papier : 6500 professionnels recevaient la Lettre des Actualités Périnatales. En 2005, arrêt diffusion papier seule la diffusion informatique reste possible pour des raisons budgétaires. La diffusion se fait aux 2091 professionnels inscrits sur le portail professionnels du site par une newsletter : Le Journal des Actualités Périnatales.

3. Newsletter informatique : Le Journal Actualités Périnatales

Objectif principal : Informer trimestriellement les professionnels de la publication sur le site de la Lettre des Actualités Périnatales.

Objectifs secondaires : informer sur l'évolution du site et sur les nouveautés mises en ligne sur l'espace professionnel et grand public.

II. ACTIONS INTRINSEQUES DE LA COORDINATION DE L'INFORMATION-COMMUNICATION

A. RESTRUCTURATION DE L'ARCHITECTURE DU SITE

4 réunions spécifiques se sont tenues avec la société Pyxis avec qui un partenariat de consultations a été mis en place avec le GEN LR pour l'année 2004, afin d'évaluer la structuration informatique du site.

A la suite de ces réunions de réflexion sur la conceptualisation du site, des réunions complémentaires d'application et de mise en oeuvre ont été mises en place et ont eu lieu dans les locaux du DIM, CHU A. de Villeneuve à Montpellier.

13 réunions de travail complémentaires ont été nécessaires pour finaliser l'évolution du site.

B. REALISATION D'UNE NEWSLETTER : LE JOURNAL DES ACTUALITES PERINATALES

A partir du 2^{ème} trimestre 2005, réalisation et mise en place d'une newsletter informatique, le « Journal des Actualités Périnatales ». Il est envoyé tous les trimestres aux professionnels inscrits sur le portail professionnel du site.

C. GESTION DES INSCRIPTIONS PORTAIL PROFESSIONNEL

Validation des inscriptions des professionnels de santé (365 inscriptions en 2005) après contrôle et vérification de leur qualité de professionnels de santé. Aide logistique pour :

- Connexion Internet auprès des professionnels de santé du LR,
- Contrôle des inscriptions en doublon,

Renvoi de code en cas de perte.

D. COORDINATION DE L'INFORMATION

La responsable de la communication-information assure la réalisation de la newsletter, la tenue, l'animation de réunions de travail du Comité éditorial, du Comité de pilotage et des 8 groupes de travail espace communication.

1. Réunions de travail

Mise en place, animation et coordination de réunions de travail avec les comités de pilotage, éditoriaux et les 8 groupes référents de la communication-information grand public et professionnel. Ces réunions de travail ont un espace réservé sur le site

Espace de travail de la Communication périnatale en LR - Coordination Catherine Cecchi

Mise à jour	Groupe de travail	Travail en cours	Prochaine réunion	Email du référent
26/01/06	Communication interne			
20/03/06	LETTRE - LAPLR	Lettre n°20/21 version F corrigée et validée le 17 mars en ligne		J. Charles Picaud Françoise Montoya C.Cecchi (coordination)
10/03/06	COMITE EDITORIAL Portail Professionnel	Lettre des AP N°20/21 voir espace LETTRE - LAPLR		J. Charles Picaud C.Cecchi (coordination)
30/01/06	COMITE DE PILOTAGE Portail grand public			J. Charles Picaud Michel Crémy C.Cecchi (coordination)

Sous groupes référents de la Communication périnatale en LR - Coordination Catherine Cecchi

31/03/06	ALLAITEMENT	Allaitement maternel et Alimentation, Allaitement maternel et Tabac	Réunion 17 mai de 09h30 à 12h00 salle niveau 1 - ADV réunion commune Allaitement - Nutrition - Tabac	Dominique Foulquier-Gazagnes Danièle Bruguieres
31/03/06	NUTRITION	Allaitement maternel et Alimentation, Allaitement maternel et Tabac		Claudine Besombes
31/03/06	TABACOLOGIE	Allaitement maternel et Alimentation, Allaitement maternel et Tabac		A.M. Clauzel
	PASSEPORT DU NN	Fiche grossesse normale	Travaux terminés	C.Cecchi
06/02/06	RAPPROCHEMENT FAMILIAL	Fiches liaison		Nathalie Barco F.Montoya
24/04/06	REEDUCATION	Bronchiolite du nourrisson	Réunion 23 juin de 13h00 à 17h00 DIM - ADV	C.Lacan
22/02/06	ETABLISSEMENTS	Renvoi des fiches par les établissements avec items complétés		Olivier Toma
01/12/05	VIDEOS	Création de vidéos CROP		C.Cecchi F.Montoya

a. Réunions/Animation du Comité éditorial

9 réunions ont été mises en place et animées par la coordination-communication (décembre 2004 à décembre 2005). Elles se sont tenues dans les locaux du DIM, CHU A. de Villeneuve à Montpellier ; La responsable de la communication gère avec le rédacteur en chef et le comité éditorial le choix des sujets, des auteurs, la validation des articles. Elle assure ensuite la mise en page, la rédaction et la diffusion de la Lettre des Actualités Périnatales.

Le comité éditorial valide l'information mise en ligne sur le site portail professionnel.

Catherine Cecchi - Gen L-R, Cadre supérieur de santé,

Responsable de la Coordination de la Communication-Information périnatale en L-R

Bilan activité 2005

b. Réunions/Animation du Comité de pilotage G P

3 réunions ont été mises en place et animées par la coordination de la communication-information (décembre 2004 à décembre 2005). Elles se sont tenues dans les locaux de l'Union Régionale des Médecins Libéraux, partenaire de l'action de communication périnatale dans la région LR. Elles ont pour but de valider l'information mise en ligne sur le site portail grand public.

c. Réunions/Animation des groupes de travail communication

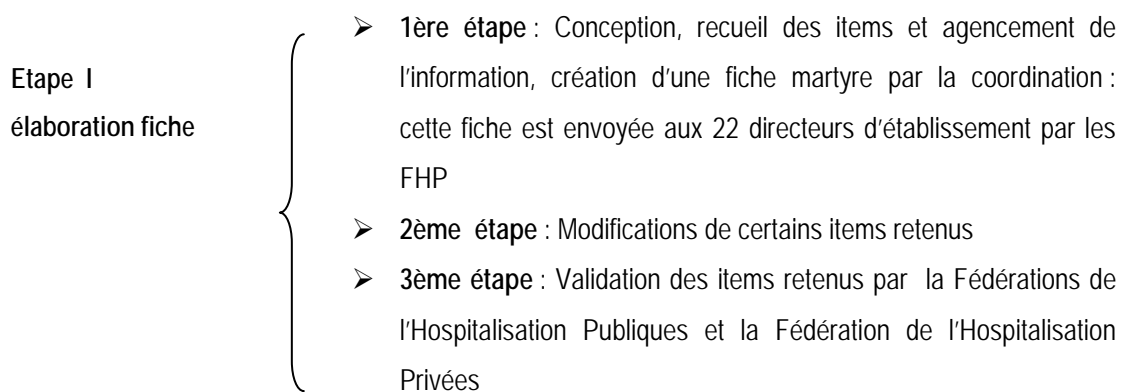
43 réunions de travail (décembre 2004 à décembre 2005) ont été animées par la coordination-communication dans le cadre de la vie du site et de l'activité des 8 groupes référents afin de coordonner le travail de réflexion et de rédaction sur l'information à donner dans les différentes rubriques du site. Actuellement, l'espace « Passeport pour un nouveau-né » est désactivé car les travaux sont terminés (fiche suivi de grossesse normale). Ces réunions se sont tenues dans les locaux du DIM, CHU A. de Villeneuve à Montpellier.

Un groupe de travail « établissement » à été constitué fin 2004. La coordination a été assurée par C Cecchi, Olivier Toma, représentant les Etablissements Privés et Gilles Launay, représentant la Fédération de l' Hospitalisation Publique.

L'objectif de ce groupe était de réaliser une fiche descriptive des établissements d'accouchement de la région pour être ensuite diffusée sur le site portail grand public et portail professionnel. La description des maternités est réalisée en incluant des items sur les prestations hôtelières (nombre de chambres individuelles...) mais aussi médicaux (taux de césarienne, de péridurale, équipes médicales sur place...).

Durée de réalisation totale du projet : novembre 2004 – juin 2006

Méthodologie pour la réalisation de la Fiche « établissement »



Etape II remplissage fiche	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 4ème étape : Renvois de cette fiche « établissement » finalisée aux 22 directeurs d'établissement par la FHP ➤ 5ème étape : Retour fiches remplies aux FHP ➤ 6ème étape : Renvoi de ces fiches à la coordination information - communication
Etape III mise en ligne	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 7ème étape : Mise en forme générale des définitions des niveaux d'établissements et des fiches retournées (début 2006, seulement 1/3 des établissements ont renvoyé les fiches remplies) ➤ 8ème étape : Mise en ligne des fiches remplies (2 établissements publics, 5 établissements privés)
Etape IV (<i>en cours</i>) relance établissements	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 9ème étape : Relancer les directeurs d'établissement qui n'ont pas encore renvoyé la fiche remplie ➤ 10ème étape : Mise en ligne des fiches

2. Présentation du site

6 réunions /animation de présentation du site

- aux Ecoles de formation (sage-femme, kinésithérapie, puéricultrice de Montpellier)
- à la CRN du L-R
- à la CRN de PACA-Corse
- à la Banque de Données de Santé Publique

E. DEVELOPPEMENT DES PARTENARIATS

1. Rédaction des conventions de partenariat

- Rédaction de la convention avec le réseau « Naître en LR »
- Rédaction du projet de convention de mutualisation des outils de communication avec les régions PACA - Corse

2. Développement du partenariat avec les CAF

a. Objectifs : Créer un document sur l'allaitement

Ce document de base est destiné à être diffusé dans le cadre des actions communes de communication, retenues par la coordination-communication périnatale et les chargés de communication des CAF du LR.

Diffuser cette fiche de prévention sur les document « vie de famille » des CAF sur le site de la périnatalité en LR et des CAF.

4 Réunions ont été organisées par la coordination-communication avec le groupe communication allaitement à Montpellier au DIM, pour répondre à la demande de Monsieur J-C. Piteau, Directeur de la CAF de l'Aude en réalisant une fiche information sur l'allaitement.

b. Réalisation d'une fiche information « Allaitement »

Méthodologie pour réalisation de la fiche CAF « Allaitement »

1^{ère} étape : Réalisation de ce document d'information « allaitement maternel » par le groupe communication « allaitement »

2^{ème} étape : Correction et relecture de cette fiche par le Comité Editorial

3^{ème} étape : Relecture et validation définitive de cette fiche par le Comité de Pilotage

c. Edition et diffusion de cette fiche « Allaitement »

Document édité en 2005 par la CAF de l'Aude dans « Vie de famille » sous le titre de « allaitement maternel : une affaire de famille », et par la CAF du Var sous le titre « L'allaitement maternel : un geste naturel ».

Fiche CAF AUDE

« Allaiter : une affaire de famille ».



Fiche CAF VAR

« L'allaitement maternel : un geste naturel ».



Cette fiche de prévention et d'information a été diffusée sur les pages départements des documents « Vie de famille » des CAF de l'Aude et du Var ainsi que sur le site de la périnatalité en Languedoc-Roussillon.

III. ACTIONS EXTRINSEQUES DE L'INFORMATION-COMMUNICATION

Création, ouverture, gestion d'espaces de travail qui permettent aux différents membres de chaque groupe professionnel d'accéder à l'information du groupe auxquels ils appartiennent. Les documents sont mis en ligne après avoir été fournis à la responsable de communication-information périnatale par le référent qui anime le groupe. Tous ces espaces de travail sont coordonnés par C Cecchi. Ces espaces permettent l'accès aux documents de travail, aux dates de réunions ainsi qu'à un récapitulatif des mails échangé par les membres du groupes. Certains espaces disposent en fonction de la demande des membres d'un forum de discussion.

A. GROUPES PROTOCOLES

ANESTHESIE	Protocoles	Estelle Morau
NEONATOLOGIE PEDIATRIE	Protocoles	Ariane Cavalier
ECHOGRAPHIES	Protocoles	JM Faure
INFECTIOLOGIE	Protocoles	Albert Sotto
OBSTETRIQUE	Protocoles	Guy Masson

5 espaces de travail « protocoles » ont été créés, ouverts et gérés par la coordination communication-information. Ils permettent la mise en ligne des documents fournis par les référents des groupes de travail.

B. CRN ET SOUS-GROUPES CRN

C R N	ODJ	B. Bachelard - Michel Grémy
addiction	Périnatalité et addiction	A.M. Clauzel
planification		Paul Benos
pps - allaitement maternel	Allaitement maternel	Danièle Bruguières
precarite perinatalite	Précarité et grossesse	Marie Perrin Lacour

1 espace de travail

4 espaces de travail ont été ouverts pour la CRN et 4 des sous-groupes de la CRN.

C. GROUPE FORMATION

E.E.G.	EEG néonatal	A. de Villepin/Touzery
tabac-cannabis	Addiction et périnatalité	A.M. Clauzel

2 espaces de travail ont été ouverts à la demande des référents des groupes dédiés à la formation.

D. GROUPE PMI - CG34

Allaitement CG34	Allaitement maternel	D. Foulquier-Gazagnes
------------------	----------------------	-----------------------

1 espace de travail Conseil Général 34 – PMI a été ouvert à la demande du Dr Foulquier-Gazagnes pour le groupe « Allaitement CG 34 ».

IV. DOCUMENTS REALISES PAR LA COORDINATION DE L'INFORMATION-COMMUNICATION

A. CONVENTIONS DE PARTENARIAT

Réalisation des avants-projets de convention et de la convention définitive avec le réseau « naître en LR »

Réalisation des avants-projets de la convention avec la région Provence Alpes Côte d'Azur
Corse

B. DOSSIERS DE PRESSE SITE : MIDI LIBRE ET FR 3

Les médias régionaux Midi Libre et FR3 se sont intéressés au site.

Pour chacun de ces reportages un dossier de presse a été réalisé pour les journalistes.

- Midi Libre a consacré un article en Juin 2005 en pages « toutes régions ».
- FR3 région Languedoc-Roussillon a réalisé et diffusé un reportage sur la conception, l'architecture et l'originalité du site de la périnatalité en LR.



C. ALLAITEMENT EN LR : FR3

- FR 3 région Languedoc-Roussillon s'est intéressée à la périnatalité et en particulier à l'allaitement en LR en octobre, à l'occasion de la **Semaine Mondiale de l'Allaitement Maternel (SMAM)** ; un dossier de presse a été réalisé sur cette thématique pour préparer l'interview en direct au journal de 13 Heures du Pr JC Picaut (président du GEN LR),
A l'occasion de l'ouverture de la SMAM FR 3 région Languedoc-Roussillon a réalisé et diffusé un reportage sur « le chemin du lait maternel au lactarium »

V. EVALUATION DES OUTILS DE L'INFORMATION-COMMUNICATION

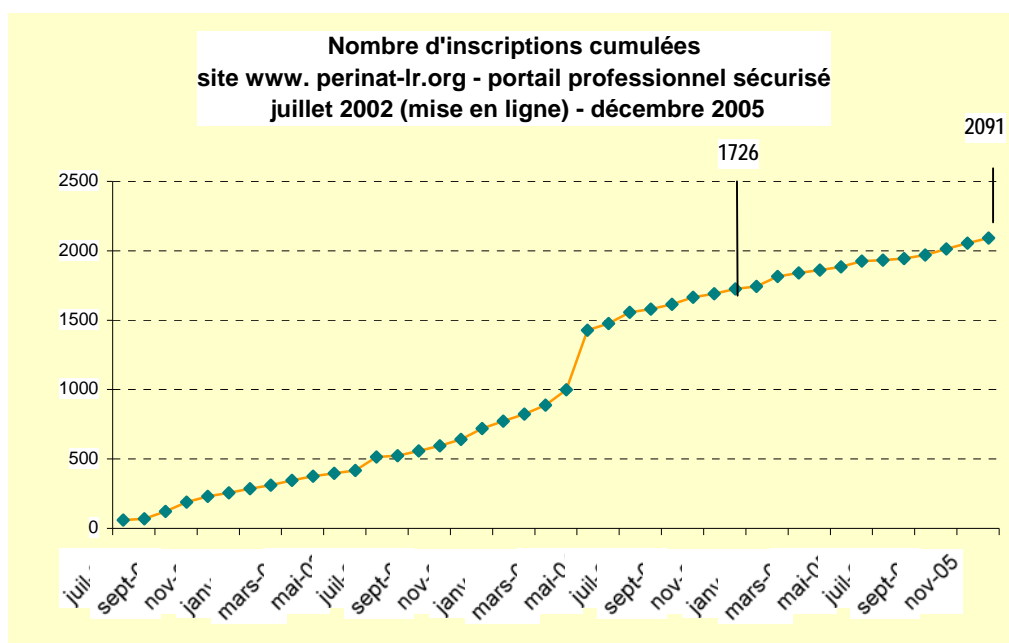
A. ÉVALUATION INFORMATION-COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

1. La Lettre des Actualités Périnatales

- Juillet 2002, le champ des professionnels recevant la Lettre des Actualités Périnatales a été ouvert aux médecins généralistes du LR.
- Septembre 2004, La Lettre des Actualités Périnatales sous forme papier est envoyée aux 6 370 professionnels de la périnatalité de la région.
- En 2005, des réductions budgétaires obligent à un changement du mode de diffusion de la Lettre des Actualités Périnatales. Son mode de diffusion change, il est remplacé par l'envoi d'une NewsLetter informatique : « Le Journal des Actualités Périnatales » aux 2091 professionnels inscrits sur le portail professionnel du site.
- Perte du tiers du lectorat par rapport à l'envoi papier.

2. Site internet : Portail professionnel

a. Inscriptions



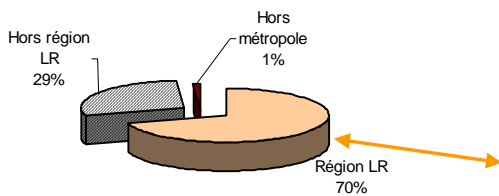
Sources : GEN L-R 2005

Une inscription par jour : 365 nouveaux inscrits pendant l'année 2005

Pratiquement 25 % d'augmentation pour les inscriptions sur le portail professionnel du site (1726 inscriptions en décembre 2004, 2091 en décembre 2005).

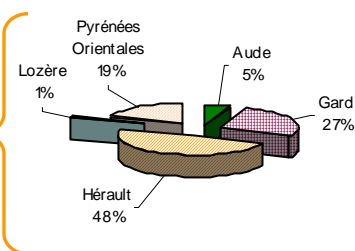
b. Origine géographique des inscriptions

Répartition des inscriptions
Portail professionnel - Décembre 2005



Sources : GEN L-R 2005

Répartition des inscriptions en L-R
Portail professionnel - Décembre 2005



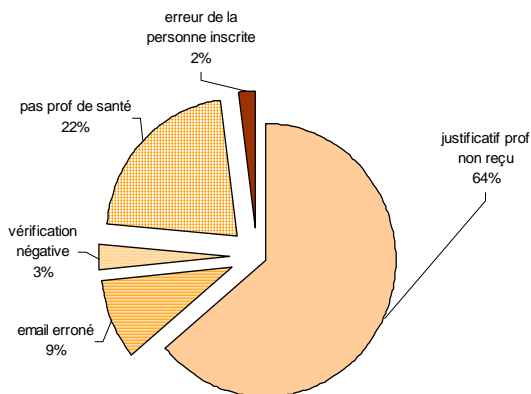
- 70 % des internautes inscrits sont originaires de la région LR
- 30 % des internautes inscrits ne sont pas originaires de la région LR. Ils sont issus de pays étrangers et surtout des départements limitrophes au LR : Ardèche, Haute Garonne, Vaucluse, Bouches du Rhône mais aussi d'autres régions de France ainsi que de la Nouvelle Calédonie, Réunion...

Les inscriptions en région L-R se répartissent comme suit :

- 48% dans l'Hérault
- 27 % dans le Gard
- 19 % dans les Pyrénées Orientales
- 5 % dans l'Aude
- 1 % en Lozère

c. Répartition des motifs d'annulation

Répartition des motifs d'annulation - Année 2005



Sources : GEN L-R 2005

Depuis la mise en ligne du site, moins de 5 % des demandes d'inscription ont été annulées pour défaut de procédure.

Elles représentent 97 demandes d'inscriptions en 2005 qui proviennent surtout de l'étranger et plus particulièrement des pays du Maghreb (95%).

3. Réunions d'animation

Pendant l'année 2005, la coordination-communication périnatale en LR a piloté et animé 90 réunions, soit **8 réunions en moyenne par mois**.

Année 2005 90 Réunions Animées par C Cecchi Coordination communication périnatale en LR	
MOIS	Nombre Réunions
Janvier	7
Février	12
Mars	7
Avril	10
Mai	7
Juin	8
Juillet	7
Septembre	10
Octobre	8
Novembre	10
Décembre	4

Ces réunions ont pour but de :

- faire évoluer et faire vivre les outils de communication
- présenter le site (école de formation, CRN...)
- mettre en place des actions de partenariat
- développer une mutualisation de l'outil avec d'autres régions (PACA-Corse)

Intervenants	90 Réunions
Comité Editorial professionnel	9
Comité de Pilotage Grand Public	3
Présentation site	6
Groupes référents	43
Conseils évolution site	4
Evolution du site	17
Mutualisation PACA	4
Médias	4

B. ENQUETE DE SATISFACTION PORTAIL GRAND PUBLIC

En avril 2004, lors de la mise en ligne de la nouvelle version, un questionnaire a été mis en place sur le site (portail grand public). Il a pour objectif d'apprécier la qualité de l'information diffusée auprès du grand public sur le site.

1. Méthodologie

Mise en place d'un questionnaire d'évaluation sur toutes les pages du portail grand.

La réception des données de l'enquête s'est faite sous forme informatique. Les données ont été recueillies d'avril 2004 à décembre 2005.

Le traitement des données a été réalisé par le Dr E Barbotte, DIM - CHU A de Villeneuve - Montpellier.

2. Le questionnaire

Les questions portent sur la qualité, l'accessibilité et la pertinence des réponses de l'information contenue sur le site portail grand public.

3. Les résultats

a. Ergonomie du portail grand public

Le site est-il pratique ?

REPONSE	%	IC* 95%
Très Bon	52.9	41.93 - 63.56
Bon	25.3	16.85 - 35.94
Moyen	12.6	6.78 - 21.91
Mauvais	9.2	4.34 - 17.81

68 % des internautes trouvent le site pratique

Le site est-il ergonomique ?

REPONSE	%	IC 95%
Très Bon	42.5	32.14 - 53.58
Bon	34.5	24.83 - 45.52
Moyen	11.5	5.95 - 20.56
Mauvais	11.5	5.95 - 20.56

77% des internautes trouvent le site ergonomique

b. Contenu du portail grand public

Les informations sont-elles claires ?

REPONSE	%	IC 95%
Oui	73.3	62.44 - 81.96
en partie	14.0	7.73 - 23.5
non	12.8	6.86 - 22.15

73% des internautes trouvent les informations claires

Les renseignements sont-ils suffisants ?

REPONSE	%	IC 95%
Oui	50.0	38.98 - 61.02
En partie	27.4	18.48 - 38.38
non	22.6	14.49 - 33.29

50% des internautes pensent que les renseignements sont suffisants

Trouvez-vous les informations recherchées ?

REPONSE	%	IC 95%
Oui	64.0	52.82 - 73.83
en partie	22.1	14.15 - 32.58
non	14.0	7.73 - 23.5

64% des internautes trouvent les informations qu'ils recherchent

Trouvez vous la réponse à votre question ?

REPONSE	%	IC 95%
Oui	54.8	43.56 - 65.52
en partie	16.7	9.73 - 26.72
non	28.6	19.5 - 39.63

54% des internautes trouvent la réponse à la question posée

* : Intervalle de Confiance

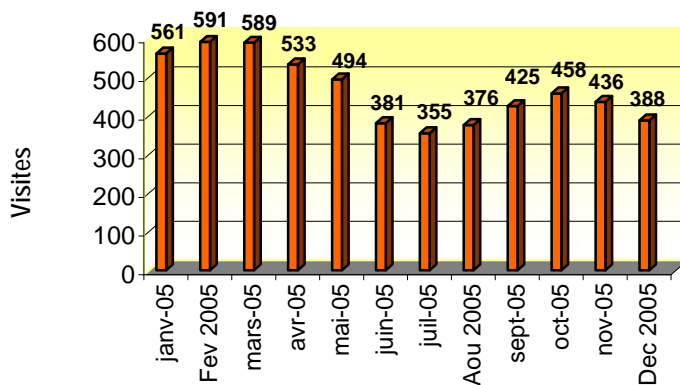
c. Interprétation et conclusion de l'enquête

Ces réponses traduisent le niveau d'informations mises en ligne à cette date. L'année 2005 a été dévolue au développement du site et à la restructuration de l'architecture du site. Actuellement, la mise en place de référents rubriques permet un enrichissement de celles-ci.

VI. EVALUATION DE L'ACTIVITE DU SITE

A. ACTIVITE JOURNALIERE DU SITE EN 2005

1. Nombre de visites par jour



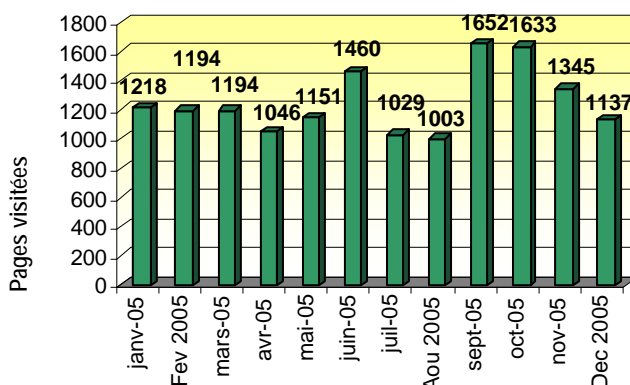
465 visites par jour en moyenne
min : 355 (juillet)
maximum : 591 (février)

Source : Generated by [Webalizer](#)

Version 2.01 France-Télécom -

Traitement : GEN LR

2. Nombre de pages visitées par jour



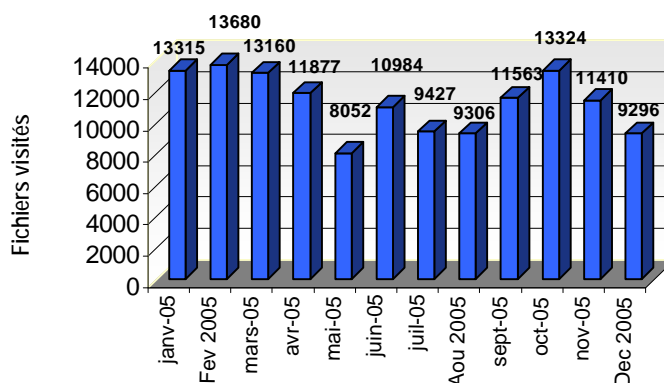
1255 pages ont été visitées par jour en moyenne
min : 1003 (août)
max : 1652 (septembre)

Source : Generated by [Webalizer](#)

Version 2.01 France-Télécom -

Traitement : GEN LR

3. Nombre de fichiers visités par jour



11282 fichiers ont été visités par jour en moyenne
min : 8052 (mai)
max : 13 680 (février)

Source : Generated by [Webalizer](#)

Version 2.01 France-Télécom -

Traitement : GEN LR

4. Activités journalières : décembre 04-décembre 05

Moyenne journalière	année 2004	année 2005	% Augmentation
Visites	4182	5587	33 %
Pages	10101	15062	49 %
Fichiers	88685	135394	52 %

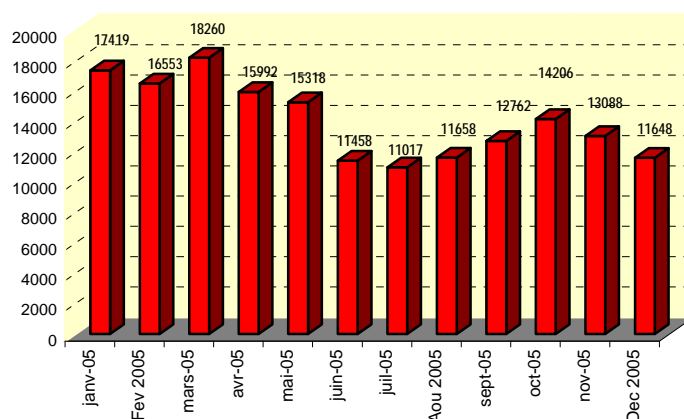
Statistiques d'accès à www.perinat-lr.org Generated by Webalizer Version 2.01

Le nombre de visites par jour a augmenté d'un tiers en décembre 2005 par rapport à décembre 2004, le nombre de pages visitées a doublé ainsi que le nombre de fichiers visités. Le contenu du site s'est enrichi de nouvelles rubriques qui semblent intéresser les internautes.

B. ACTIVITE MENSUELLE DU SITE EN 2005

1. Nombre de visites par mois

Totaux visites mensuelles sur perinat-lr.org
Année 2005



14195 visites par mois en

moyenne

min : 11 017 (juillet)

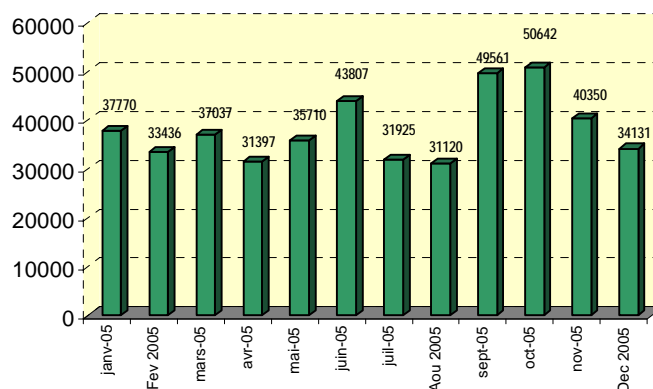
max: 18 260 (mars) Source :

Generated by [Webalizer Version 2.01](#)

France-Télécom - Traitement : GEN LR

2. Nombre de pages visitées par mois

Nombre de pages visitées par mois sur perinat-lr.org -
Année 2005



38 873 pages ont été
visités en moyenne par
mois

min : 31 120 (août)

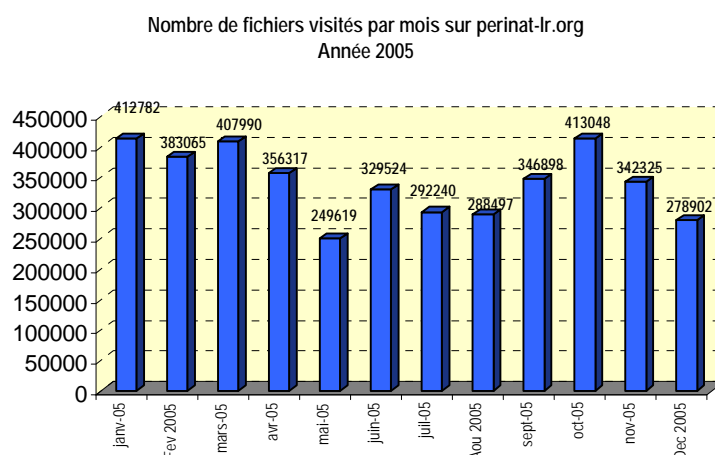
max : 50 642 (octobre)

Source : Generated by [Webalizer](#)

[Version 2.01](#) France-Télécom -

Traitement : GEN LR

3. Nombre de fichiers visités par mois



341 767 fichiers ont été visités en moyenne par mois

min : 249 619 (mai)

max : 413 048 (octobre)

Source : Generated by [Webalizer](#)

Version 2.01 France-Télécom -

Traitement : GEN LR

4. Activités mensuelles entre décembre 04 et décembre 05

Totaux mensuels	année 2004	année 2005	% Augmentation
Visites	114 674	169 379	48 %
Pages	275 196	456 886	66%
Fichiers	2 429 746	4 101 207	68%

Statistiques d'accès à www.perinat-lr.org Generated by Webalizer Version 2.01

Le nombre de visites par jour a augmenté de pratiquement 50%

Le nombre de pages visitées (+66%) a plus que triplé ainsi que le nombre de fichiers visités (+68%) par rapport à 2004. Les nouvelles rubriques ouvertes en 2005 semblent intéresser les internautes.

VII. EVALUATION ESPACES DE TRAVAIL

A. ESPACE COMMUNICATION

8 espaces ont été en activité au cours de l'année 2005 : Allaitement, établissements, nutrition, passeport pour un nouveau-né, rééducation, tabacologie, rapprochement familial et vidéos. Ces espaces permettent aux différents membres de groupes de trouver les documents de sur lesquels les groupe référents travaillent pour qui ils représentent de véritables outils de travail.

L'espace « passeport pour un nouveau-né » a été clôturé en mars 2005. Le document « Suivi de grossesse normale » préparé en partenariat avec la Caf de l'Aude a été finalisé à cette date. Il a été publié dans les documents de CAF diffusés aux mamans dès la déclaration de grossesse et sur le site www.perinat-lr.org.

L'espace « Rapprochement familial » a été ouvert en novembre 2005, ainsi que l'espace vidéos.

En 2005, ces 8 espaces ont reçu **417 visites** de la part des membres des différents groupes. Cela représentent en moyenne plus de 50 visites par mois soit environ **5 à 10 visites par mois** selon les membres des différents groupes référents.

B. ESPACES COMITE EDITORIAL ET COMITE DE PILOTAGE

3 espaces sont réservés aux comités de pilotage et éditorial et un à la Lettre des Actualités Périnatales. Il permet d'accéder aux documents en cours de rédaction et de correction de la Lettre avant sa finalisation.

Ces trois espaces ont été visités **117 fois** par les membres des deux comités au cours de 2005 soit une moyenne d'environ **10 visites par mois**.

C. ESPACES PROTOCOLES

5 espaces protocoles étaient ouverts en 2005 : Anesthésie, infectiologie, pédiatrie-néonatalogie, vidéos. En décembre a été ouvert un espace réservé à l'élaboration des protocoles d'échographie, l'activité de ce dernier espace n'est pas prise en compte dans le bilan ci-dessous.

Les 4 espaces protocoles ont été visités **120 fois** par les membres des différents groupes professionnels au cours de 2005 soit une moyenne de **10 visites par mois**.

VIII. CONCLUSION

La Lettre des Actualités Périnatales, depuis sa création en décembre 2000, était devenue de plus en plus référente pour nombre de professionnels de la périnatalité en LR. C'est un véritable outil de formation, en particulier au niveau des pratiques. La suppression de sa diffusion papier en 2005, auprès des 6500 professionnels de la périnatalité en LR lui a fait perdre beaucoup de son impact. Or le principal objectif de la Lettre des Actualités Périnatales est d'informer sur les pratiques professionnelles les plus performantes en région mais aussi hors région Languedoc-Roussillon. De plus, la rédaction d'articles par les professionnels, nécessite de leur part, un travail très conséquent qui est beaucoup moins valorisé du fait de la moins bonne diffusion de la Lettre. En effet, seuls les professionnels inscrits sur le portail sécurisé du site, sont informés de la publication de la Lettre, par la newsletter informatique le « Journal des actualités périnatales ». En 2005, les inscriptions sur le portail professionnel du site ont augmenté de 20% ; Plus de 2100 professionnels de santé sont inscrits sur ce portail, 70% sont des professionnels domiciliés dans la région Languedoc Roussillon.

Malgré cette augmentation d'internautes professionnels, la perte du lectorat est de plus de 70% en LR.

La Lettre est référencée à la Bibliothèque Nationale de France, à la Banque de Données de Santé Publique et à l'Ecole Nationale de Santé Publique, assure actuellement moins efficacement son rôle dans l'amélioration des pratiques professionnelles.

Le site internet n'a pas encore pris complètement le relais de l'outil papier auprès des professionnels, même si semble se développer en région une nouvelle façon de travailler par l'utilisation d'internet.

Le site périnat-lr.org

Les portails professionnel et grand public sont des outils d'information qui tiennent une place de plus en plus importante dans la communication périnatale en direction des professionnels et des familles. Le site est **aussi un véritable outil de travail**.

- **90 réunions de travail** dans l'année animées et coordonnées par la responsable de la coordination information-communication (animation de groupes référents, présentation du site ...) ont permis au site de la périnatalité de rester un outil vivant, dynamique, mis à jour régulièrement, dans lequel le contenu des informations est toujours sourcé, validé et référent.

- **Les 13 espaces de travail**

Ces espaces sont sécurisés par mot de passe et réservés aux groupes référents. Ils représentent pour certains professionnels, une véritable formation à l'utilisation de l'outil informatique.

Parmi ces espaces, 3 espaces ont été ouverts pour le groupe «réseau Allaitement Conseil général (CG) 34», pour le groupe «Tabac Cannabis» dans le cadre de la formation professionnelle et pour le groupe «CRN planification».

Actuellement, le site comptabilise :

- **170 000 visites pour l'année 2005 soit 50 % d'augmentation** par rapport à 2004. Plus de 40 000 internautes sont entrés sur le site par la page d'accueil. Le référencement des pages sur les moteurs de recherche est le moyen préférentiel choisi par les internautes pour arriver à l'information. Moins d'un quart des internautes utilisent la page d'accueil pour accéder au site.
- **14 000 visites par mois** en moyenne.
- **456 886 pages visitées par mois** soit 66% d'augmentation par rapport à 2004.

Il est à noter que les bases d'une **mutualisation inter-régionale** entre les régions Languedoc-Roussillon et Provence Alpes Côte d'Azur Corse dans le domaine de la communication périnatale s'affirment et se profilent à l'horizon 2006. La signature d'une convention de partenariat permettant de développer la communication internet en direction du grand public et des professionnels, devrait se concrétiser en 2006. Ce projet est soutenu par les institutions des deux régions : DRASS, ARH, URCAM et CAF. Ce partenariat de moyen et des compétences permettra :

- l'accès facilité à l'information sécurisée pour les professionnels,
- la simplification du travail en commun régional et inter-régional,
- l'enrichissement par tous les partenaires des informations contenues sur le site.

Le site grâce à cette mutualisation de moyens et de compétences, confortera d'avantage encore son rôle **d'outil de travail pour les professionnels, d'harmonisation des pratiques et d'information en direction des professionnels et du grand public.**

Auprès des professionnels, la Lettre des Actualités Périnatales et le portail professionnel du site perinat-lr.org outil de formation et d'harmonisation des pratiques pour les professionnels, continuent à participer à la réalisation de deux des objectifs « aménager les conditions ... de formation des professionnels » et « moderniser l'environnement médical de la grossesse » définis par le plan périnatalité 2005-2007.

Le site Internet « perinat-lr.org » portail grand public grâce à la coopération de tous les professionnels, met en place une nouvelle façon d'informer les familles.

La communication et l'information en périnatalité est un enjeu nouveau et majeur de santé publique pour « garantir une information précise et optimale aux usagers sur les modalités de prise charge offertes au sein du réseau pour les futurs parents (qui) ont besoin de savoir à qui s'adresser au sein du système de soins, pour obtenir des éléments sur le choix d'une maternité et des réponses sur toutes les questions que l'on se pose en particulier lorsqu'il s'agit du premier enfant» Chapitre 1.4 du Plan « périnatalité » 2005-2007

L'information-communication en LR se développe sur la base d'une véritable stratégie d'information en santé publique pour les professionnels, les familles, les mamans et les usagers.