

BILAN D'ACTIVITE

Action de communication dans le domaine de la périnatalité en L-R

**La lettre des Actualités Périnatales du L-R
Le site perinat-lr.org**

**Septembre 2002 - Septembre 2003
GEN L-R**

**Réalisé et présenté par Catherine Cecchi, Cadre supérieur de santé
Coordination –communication périnatale en Languedoc Roussillon.**

SOMMAIRE

	Pages
I. OBJECTIFS	3
A. Objectifs principaux	3
B. Objectifs contributifs	3
1. Dans le réseau de soins professionnel.....	3
2. Dans le réseau périnatal de santé pour et avec les usagers.....	4
II. LES OUTILS UTILISES	4
A. Pour les professionnels	4
B. Pour les usagers	4
III. LE BILAN	4
A. La Lettre des Actualités Périnatales du Languedoc-Roussillon (LAPLR)	4
1. Les lecteurs : tous les professionnels de la périnatalité en L-R	4
2. Qui compose le lectorat de la LAPLR ?.....	5
3. Caractéristiques de la LAPLR	5
4. Conclusion.....	6
B. Le site Internet : www.perinat-lo.org	6
1. Caractéristique du site.....	6
2. Nombre de visites.....	6
3. Combien de visites sur le site ?.....	7
C. Le portail professionnel du site "perinat-lr.org" : son fonctionnement	8
1. Procédure d'inscription	8
2. Nombre d'inscriptions	8
3. Origine des inscriptions	9
4. Répartition des professionnels du L-R inscrits	9
IV. EVALUATION	9
A. Evaluation des outils professionnels	9
1. L'enquête : méthodologie	9
2. Le questionnaire	10
3. Echancier	10
B. Evaluation du portail grand Public du site Internet	10
V. EVOLUTION	11
A. Evolution des outils de communication en direction des professionnels	11
1. Outil papier : La Lettre des Actualités Périnatales.....	11
2. Outil informatique : le site portail Professionnel	11
B. Evolution des outils de communications en direction des usagers	12
1. Outil informatique : le site portail Grand Public	12
2. Le comité de pilotage du portail Grand Public.....	12
3. Développement d'un outil papier	13
VI. CONCLUSION	13

Le Groupe d'Etude en Néonatalogie du Languedoc-Roussillon (GEN L-R) est une association loi de 1901 qui mène une action de communication auprès de tous les acteurs impliqués dans la périnatalité qu'ils soient professionnels ou usagers.

I. OBJECTIFS

A. Objectifs principaux

- Promouvoir des actions de prévention, d'information, en faveur de la périnatalité en Languedoc-Roussillon par la mise en place d'une stratégie de communication.
- Soutenir grâce à l'outil de communication la formation à l'utilisation de l'outil informatique et à l'approche de la culture Réseaux,
- Soutenir la mise en place d'un Réseau de Santé en périnatalité incluant un Réseau de Soins.

B. Objectifs contributifs

1. DANS LE RESEAU DE SOINS PROFESSIONNELS

- **Contribuer à la création de ce réseau par :**
 - ✓ La participation des médecins généralistes au réseau.
 - ✓ La coordination entre les différents réseaux de soins en périnatalité existant en Languedoc-Roussillon : maternet, pyren@t, réseau périnat-Hérault.
 - ✓ La promotion d'une politique d'identification précoce des facteurs de risques de la grossesse.
 - ✓ La mise en place et le développement de formes coordonnées de prise en charge liant des professionnels de santé exerçant en ville, à des établissements de santé.
 - ✓ L'accès rapide à l'information dans la régulation des transferts pour les pédiatres et les gynécologues libéraux en maternité.
- **Assurer entre professionnels de santé de la périnatalité :**
 - ✓ L'harmonisation des pratiques de travail.
 - ✓ La recherche de l'amélioration de la qualité des soins.
 - ✓ Le renforcement de la coordination des soins...
 - ✓ La recherche permanente de la qualité.
 - ✓ La diffusion du savoir-faire des équipes du Languedoc-Roussillon impliquées dans la périnatalité (pédiatrie, obstétrique, radiologie, échographie, chirurgie pédiatrique, bioéthique....).
 - ✓ L'information des professionnels sur les publications professionnelles, les congrès, les formations, la mise en place de techniques nouvelles.....

2. DANS LE RESEAU PERINATAL DE SANTE POUR ET AVEC LES USAGERS

- **Contribuer à :**
 - ✓ Mettre en place des actions de préventions,
 - ✓ Faciliter les relations d'échange, de communication et d'information entre les usagers et l'administration.
 - ✓ Harmoniser les informations périnatales diffusées aux usagers.
 - ✓ Coordonner l'information avec les professionnels libéraux et hospitaliers, travailleurs sociaux, organismes institutionnels, établissements d'accouchement, CAF, CPAM....

II. LES OUTILS UTILISES

A. Pour les professionnels

- Outil papier : Lettre des Actualités Périnatales réservée aux professionnels
- Outil informatique : Site Internet www.perinat-lr.org : Portail professionnel sécurisé

B. Pour les usagers

- Outil informatique : Site Internet www.perinat-lr.org libre d'accès

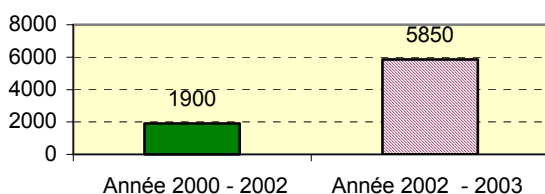
III. LE BILAN

A. La Lettre des Actualités Périnatales du Languedoc-Roussillon (LAPLR)

Elle s'articule avec le réseau de soin périnatal. C'est un outil papier d'information médico-technique qui s'adresse aux professionnels. Elle a été mise en place à partir du 4^{ème} trimestre 2000 et comprend 4 éditions par an.

1. LES LECTEURS : TOUS LES PROFESSIONNELS DE LA PERINATALITE EN L-R.

Nombre de personnes recevant la LAPLR en
L-R
Evolution - Année 2000-2003



Septembre 2000 - 2002 :
1 900 personnes reçoivent la LAPLR.

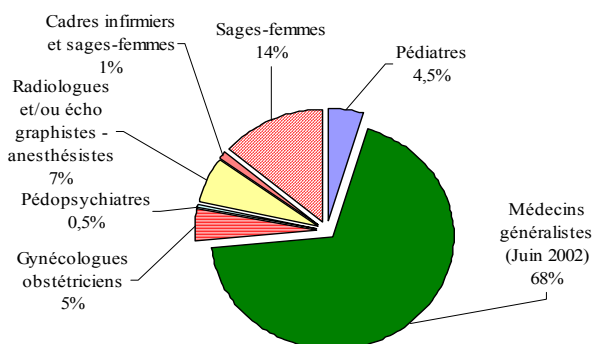
Septembre 2002 -2003 :
5 850 professionnels de la périnatalité, médecins généralistes inclus reçoivent la LAPLR .

Sources : GEN L-R 2003

2. QUI COMPOSE LE LECTORAT DE LA LAPLR ? :

- 1 490 personnes sont des personnels de crèche, de PMI, d'écoles,

- 4 360 sont des professionnels de santé du secteur libéral et public dont 68% sont des médecins généralistes et 22% des spécialistes à savoir GO, Pédiatres, SF.....



Répartition en pourcentage des professionnels de santé recevant la LAPLR septembre 2003

Sources : GEN L-R 2003

3. CARACTERISTIQUES DE LA LAPLR.

• Édition trimestrielle thématique

Plusieurs thèmes ont été développés dans les 11 numéros édités de septembre 2000 à septembre 2003:

- | | |
|-------------|--|
| ✓ N° 0 | Niveau d'Établissement |
| ✓ N° 1 | Transfert |
| ✓ N° 2 | Réseaux en périnatalité |
| ✓ N° 3 et 4 | Télé médecine |
| ✓ N° 5 | Transferts périnataux |
| ✓ N° 6 | Réseau de santé périnatal du LR |
| ✓ N° 7 | Dépistage néonatal précoce de la surdité |
| ✓ N° 8 | Tabac et grossesse |
| ✓ N° 9 | Contraception |
| ✓ N° 10 | Nutrition du jeune enfant |
| ✓ N° 11 | Allaitement |

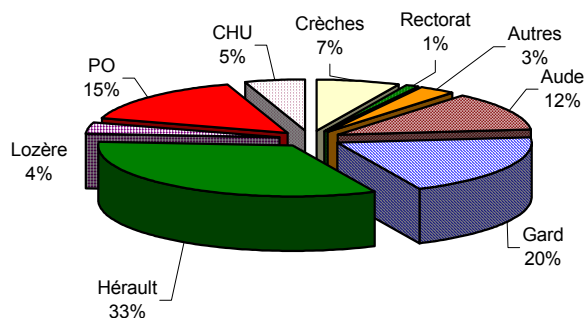
• Tirage

- ✓ 2 000 exemplaires - décembre 2000 (N° 0).
- ✓ 5 000 exemplaires - juin 2002 (N° 6 – adjonction des 3 000 médecins généralistes).
- ✓ 6 000 exemplaires - septembre 2003 (N° 11 – adjonction du personnel des crèches (à leur demande) et envoi individualisé aux sages-femmes et puéricultrices de PMI).

Les numéros excédentaires sont utilisés comme support de formation et de réflexion dans les Ecoles de formation professionnelle (SF, puéricultrice, conseillère en lactation...) et comme outil d'information sur le réseau lors de congrès professionnels.

- **Envois**

Répartition en pourcentage des destinataires de la LAPLR N°11
4 300 envois - septembre 2003



Sources : GEN L-R 2003

Décembre 2000 : **1 200 envois**
Septembre 2003 : **4 300 envois**

Les départements du Gard et de l'Hérault représentent plus de la moitié du lectorat.

Dans la rubrique « autres », les destinataires (3% des envois), correspondent aux référents (pédiatres, CAMSP, GO) dans les départements limitrophes (Aveyron, Vaucluse) en relation avec le réseau de soins professionnels de la région Languedoc-Roussillon.

4. CONCLUSION

La Lettre des Actualités Périnatales apparaît de plus en plus aux yeux des professionnels comme un vecteur fédérant d'information sur le réseaux de soins et comme facilitant l'acquisition de méthodes communes de travail.

Elle est devenue un outil de référence pour les professionnels et les écoles de formation en facilitant l'accès à l'information sur les pratiques médicales et sur leur harmonisation.

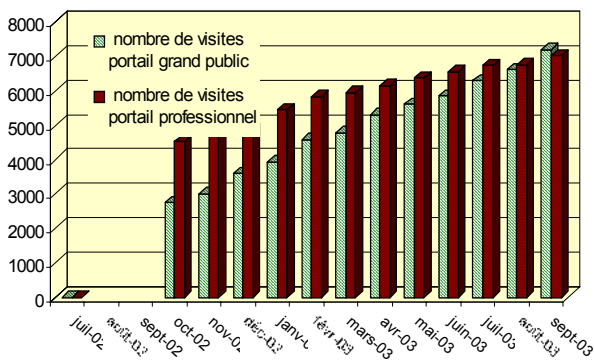
B. Le site Internet : "www.perinat-lr.org"

1. CARACTERISTIQUES DU SITE

- Conception : à partir de novembre 2000
- Mise en ligne: 15 Juillet 2002
- Demande de lien avec 159 sites professionnels (Ministère de la Santé, CPAM, CAF, Légifrance, URCAM, URML....)- octobre 2002.

2. NOMBRE DE VISITES

Nombre de visites de septembre 2002 à septembre 2003
(mise en ligne en juillet 2002)



Sources : GEN L-R 2003

Nombre de visites du site en septembre 2003 :

Portail Public : 7 195

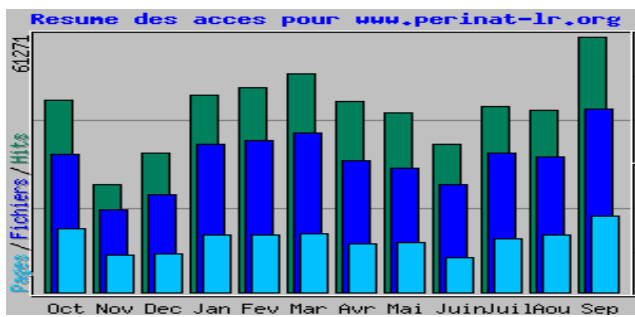
Portail Professionnel : 7 012

Plus de 750 visites ont été enregistrées sur le portail professionnel pour les pages « protocole (pédiatrie, douleur, endocrinologie, tabac, transferts et gynécologie-obstétrique).

3. COMBIEN DE VISITES SUR LE SITE ?

- Par mois

Résumé des accès au site, octobre 2002 - septembre 2003



Sources : France Télécom

Mois	Fichiers	Pages
Sep 2003	43887	18357
Août 2003	32407	13622
Juil 2003	33352	12946
Juin 2003	24144	7914
Mai 2003	29770	11951
Avr 2003	31587	11649
Mar 2003	38173	14038
Fev 2003	36303	13771
Jan 2003	35429	13655
Dec 2002	23381	9109
Nov 2002	19838	8912
Oct 2002	33168	15205
Sep 2002	19292	9610
Aou 2002	5603	3296
Juil 2002	5775	3869

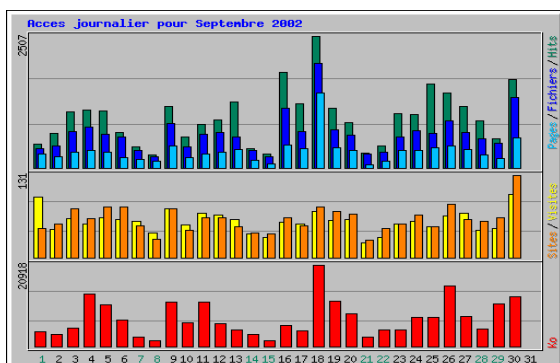
Sources : France Télécom

- ✓ Le nombre de fichiers visités par mois est passé de **33 168** en octobre 2002 à **43 887** en septembre 2003.
- ✓ Le nombre de pages visitées par mois est passé de **15 205** en octobre 2002 à **18 357** en septembre 2003

- Par jour

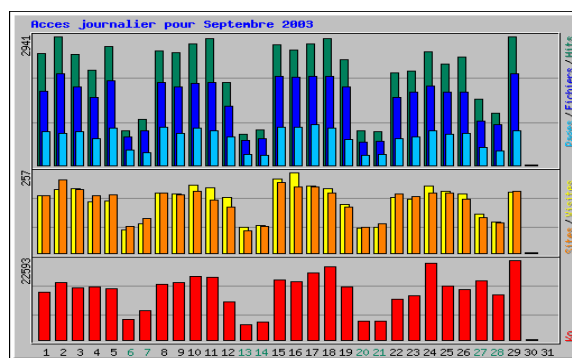
Accès journalier au site, septembre 2002 – septembre 2003

septembre 2002



Sources : France Télécom

septembre 2003



Sources : France Télécom

Le site est plus consulté en semaine que le week-end quel que soit la période de l'année. Cela paraît confirmer son rôle d'outil de travail auprès des utilisateurs qu'ils soient usagers et/ou professionnels de santé.

Moyenne journalière			
Mois	Fichiers	Pages	visites
Sep 2003	1462	611	161
Août 2003	1045	439	135
Juil 2003	1075	417	121
Juin 2003	804	263	89
Mai 2003	960	385	129
Avr 2003	1052	388	140
Mar 2003	1231	452	142
Fev 2003	1296	491	128
Jan 2003	1142	440	108
Dec 2002	754	293	74
Nov 2002	661	297	61
Oct 2002	1069	490	104
Sep 2002	643	320	57
Août 2002	180	106	22
Juil 2002	186	124	10

✓ Le nombre de **fichiers** visités par jour est passé de **643** en octobre 2002 à **1 462** en septembre 2003, il a plus que doublé.

✓ Le nombre de **pages** visitées par jour est passé de **320** en octobre 2002 à **611** en septembre 2003, il a doublé.

✓ Le nombre de **visites par jour** a pratiquement triplé, **57** en octobre 2002, **161** pour la même période en 2003.

Sources : France Télécom

C. Le portail professionnel du site « perinat-lr.org » : Son fonctionnement

L'accès au portail professionnel est soumis à une inscription préalable pour les professionnels de santé.

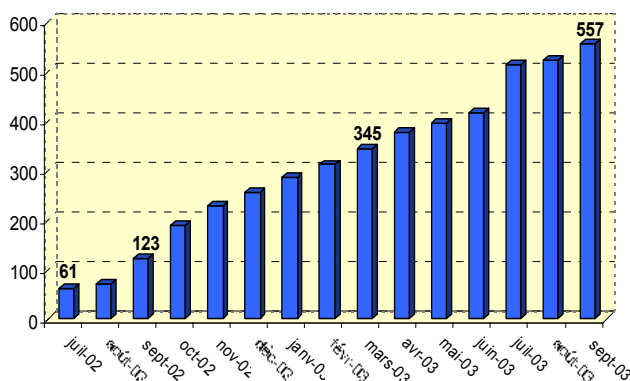
1. PROCEDURE D'INSCRIPTION

Un formulaire d'inscription est à remplir sur le site lors du premier accès à la partie professionnelle. Le statut de professionnel de santé et son justificatif est demandé. Un identifiant et un mot de passe sont ensuite envoyé par voie informatique au demandeur. Depuis la mise en ligne du site, 48 inscriptions non pu être validées par défaut de justificatifs.

A la suite de ce constat, en mai 2003 une nouvelle procédure a été mise en place. Elle concerne les inscriptions des personnes ne résidant pas en France et pour lesquelles la qualité de professionnels de santé est difficilement vérifiable. L'inscription est validée sous réserve de réception dans les 15 jours qui suivent l'envoi du mot de passe, du justificatif d'activité professionnelle demandé dans le questionnaire d'inscription. Sans réception de ce justificatif dans les délais, l'inscription est alors annulée.

2. NOMBRE D'INSCRIPTIONS

Nombre d'inscriptions mensuelles - Année 2002-2003



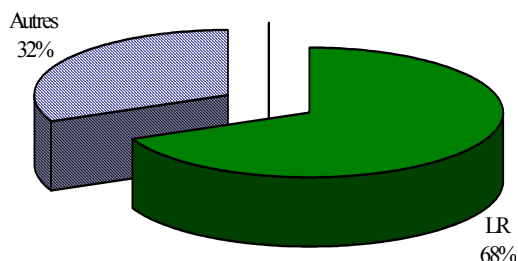
Depuis octobre 2002, le nombre d'inscriptions est d'environ 1 par jour soit 30 par mois.

Le nombre total d'inscription dans la partie professionnelle du site est à ce jour (septembre 2003) de 557 inscriptions.

Sources : GEN L-R

3. ORIGINE DES INSCRIPTIONS

Origines des inscriptions sur le site perinat L-R portail professionnel
exprimé en pourcentage - Année 2002-2003



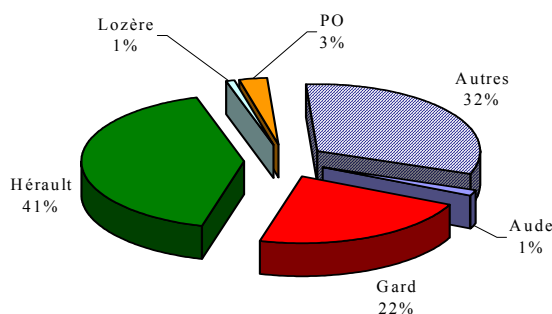
Plus des 2/3 des inscrits (68%) sont originaires du Languedoc-Roussillon.

Pour les 32% Autres, 31,5% sont originaires de métropole ou des DOM-TOM, 0,5% sont domiciliés hors France.

Sources : GEN L-R 2003

4. REPARTITION DES PROFESSIONNELS DU L-R INSCRITS

Répartition des inscrits sur le portail professionnel
Année 2002-2003



Sur 68% des inscrits qui sont originaires de la Région L-R :

- 41% sont domiciliés dans l'Hérault.
- 27% dans les 4 autres départements, dont 22% dans le Gard.

Sources : GEN L-R 2003

IV. EVALUATION

A. Evaluation des outils professionnels (LAPLR et portail professionnel du site)

Une enquête de satisfaction a été mis en place en juillet 2003, soit un an après la mise en ligne du site. Elle a pour objectif d'apprécier la qualité de l'information diffusée auprès des professionnels sur le Lettre et sur le site ainsi que l'interactivité entre ces deux outils de communication.

1. L'ENQUETE : METHODOLOGIE

Envoi d'un questionnaire d'évaluation aux professionnels de santé destinataires de la LAPLR.

Ce questionnaire a aussi été mis sur le portail professionnel pour permettre éventuellement aux professionnels une réponse informatique.

La réception des données de l'enquête se fait sous deux formes : papier et/ou informatique.

Le traitement des données sera réalisé par scannerisation des questionnaires reçus.

2. LE QUESTIONNAIRE

Les questions portent sur la qualité de l'information contenue dans la LAPLR et sur la connaissance du site et de son rôle complémentaire par rapport à l'outil papier.

QUESTIONNAIRE D'EVALUATION DE LA LETTRE DES ACTUALITES PERINATALES juin 2003

Vous recevez la Lettre des Actualités Périnatales en Languedoc-Roussillon. En remplissant ce questionnaire, vous nous aiderez à améliorer la qualité de l'information que nous diffusons. Nous vous remercions de bien vouloir répondre avant le 15 septembre 2003 aux questions suivantes.

1 - Vous êtes (plusieurs réponses possibles):

Professionnel de santé Oui Non
Professionnel du secteur social Oui Non
Institutionnel Oui Non
Autre professionnel Oui Non

2 - Votre département :

Aude Gard Hérault Lozère Pyrénées Orientales Autre département

Lequel

3 - Vous trouvez que le contenu de la LETTRE est :

Satisfaisant Oui Non
En partie satisfaisant Oui Non
Pas satisfaisant Oui Non

4 - Vous trouvez que les thématiques abordées sont en relation avec vos pratiques professionnelles

Si oui : Sont-elles satisfaisantes ? Oui Non
 Oui Non

5 - Quelle utilisation faites-vous de l'information ?

Vous l'utilisez dans votre pratique professionnelle Oui Non
Vous l'utilisez comme source de renseignement pour vous-même Oui Non
Vous la communiquez à une autre personne Oui Non

6 - Connaissez-vous le site de la périnatalité en LR www.perinat-lr.org ?

Oui Non

7 - Vous en avez eu connaissance?

Par la Lettre des Actualités Périnatales
Autre

8 - Votre lieu de travail est-il informatisé?

Oui Non

9 - Si votre lieu de travail est informatisé, pouvez-vous consulter le site?

Si non, aimeriez-vous le consulter? Oui Non
 Oui Non

10 - Si vous pouvez consulter le site, trouvez-vous les informations recherchées ?

Oui Non

11 - Avez-vous des sujets à proposer pour la LETTRE et/ou le site ?

Oui Non

Si oui, pour le(s)quel(s)
La Lettre des Actualités Périnatales
Le site partie professionnelle
Le site partie usagers

12 - Souhaiteriez-vous participer au Comité de Rédaction (CR) ?

Oui Non

Si oui, le(s)quel(s)
CR de La Lettre des Actualités Périnatales
CR du site partie professionnelle
CR du site partie usagers

Vos coordonnées, remarques ou suggestions :

Ce questionnaire est à renvoyer à Catherine CECCHI - Département de l'Information Médicale - CHU Arnaud de Villeneuve - 371, Av du Doyen Giraud - 34 295 Montpellier Cedex 5
Vous trouverez également ce questionnaire sur le site www.perinat-lr.org, sous forme informatique. Vous pouvez le renvoyer par mail à c-cecchi@chu-montpellier.fr

3. ECHEANCIER

- Premier envoi des questionnaires. Cet envoi est couplé avec celui de la Lettre N°10 en juillet 2003.
- Relance par un deuxième envoi toujours couplé avec celui de la Lettre N°11 en septembre 2003.
- Fin de l'enquête 30 décembre 2003.
- Interprétation et diffusion des résultats en Mars 2004, sur la Lettre N°13 et le portail professionnel.

B. Evaluation du portail grand public du site internet

Aucune évaluation concernant le fonctionnement du portail grand public n'a encore été mise en place. En effet aucune communication n'a encore été formalisée auprès des usagers du Languedoc-Roussillon. Les visites enregistrées sont la conséquence du référencement du site www.perinat-lr.org sur des sites de recherche tel « Google ».

Le portail Grand Public a reçu plus de 7 200 visites à ce jour, ce qui en septembre 2003 correspond à un nombre de visites plus important que sur le portail professionnel. Ce chiffre est en augmentation croissante. Ce constat met en évidence l'intérêt des usagers pour les informations contenues dans le site qui semble répondre à une demande ciblée d'information dans le domaine de la périnatalité.

V. EVOLUTION

A. Evolutions des outils de communication en direction des professionnels

1. OUTIL PAPIER : LA LETTRE DES ACTUALITES PERINATALES

- **Objectif**

Devenir l'élément de formation continue référent entre les professionnels de santé.

- **Actions prévisionnelles**

- ✓ Elargir le champ du lectorat aux personnels des crèches.
- ✓ Arriver à un envoi individualisé à tous les personnels de PMI des 5 départements (SF et puéricultrices) et aux sages femmes et puéricultrices travaillant dans les établissements publics et privés.
- ✓ Devenir un outil référent de formation pour toutes les écoles de formation professionnelle (SF, puéricultrice,...) dans le domaine de la santé en L-R.

2. OUTIL INFORMATIQUE : LE SITE PORTAIL PROFESSIONNEL

- **Objectif**

Devenir un élément fédérateur au sein de la région L-R et avec les régions limitrophes.

- **Actions prévisionnelles**

Développer les :

- ✓ Echanges entre professionnels pour l'élaboration et l'adoption de protocoles professionnels communs régionaux. Par exemple la diffusion des protocoles pédiatriques et l'élargissement de leur diffusion à d'autres régions, en relation pour cela avec les Sociétés Savantes Référentes comme la Société Française de Pédiatrie, la Société Française de Médecine Périnatale...
- ✓ Interfaces et les complémentarités pour la mise en cohérence des pratiques d'autres professionnels issus d'autres réseaux de soins. Par exemple, demande de travail commun avec le réseau infectiologie du L-R.
- ✓ Interfaces pour la mise en cohérence des pratiques pour les professionnels des régions limitrophes.

Devenir un :

- ✓ Élément de formation professionnelle (FMC) grâce à l'élargissement de l'information donnée sur la Lettre des Actualités Périnatales et reprise de façon plus large et plus approfondie sur le site.
- ✓ Élément de formation pour les écoles professionnelles (Ex : Demande d'inscription sur le portail professionnel de toutes les promotions d'élèves sages-femmes. Cette demande a été formulée par la direction de l'Ecole de SF de Montpellier. Un travail pratique de TD applicatif a été mis en place en 2003 avec la promotion de 2^{ème} année élèves sages femmes. Cette mesure va être élargie aux autres écoles de formation professionnelle de la région (puéricultrices, conseillères en éducation sociale et familiale....).

B. Evolution des outils de communication en direction des usagers

1. OUTIL INFORMATIQUE : LE SITE PORTAIL GRAND PUBLIC

- **Objectif**

Devenir l'élément de cohésion et d'échange entre les usagers, les professionnels de santé et les institutionnels.

- **Actions prévisionnelles**

- ✓ Faciliter l'accessibilité à l'information pour les usagers (préparation à la naissance, mise en lien direct sur les pages utiles des différents organismes : CAF, CPAM, MSA, établissements d'accouchement....).
- ✓ Devenir le support d'une communication interactive pour les professionnels, les établissements et les institutionnels au service des usagers.
- ✓ Promouvoir des actions de prévention et d'éducation à la santé en couplant les informations professionnelles de la Lettre des Actualités à une information identique mais accessible au Grand Public et diffusée par des organismes partenaires : Caf du Languedoc-Roussillon (en cours de formalisation) et Fédération de l'Hospitalisation Privée du Languedoc-Roussillon (en cours de formalisation), sur leur propres outils de communication et sur le site.
- ✓ Contribuer à créer un lien inter-actif entre professionnel-usagers-organismes-institutionnels dans le domaine de la prévention.

2. LE COMITE DE PILOTAGE DU PORTAIL GRAND PUBLIC

Il comprend des professionnels de la périnatalité, des représentants d'association d'usagers.

- **Objectif**

Développer une politique de communication inter-active avec les autres acteurs impliqués dans la périnatalité (CAF, CPAM, PMI, Etablissements d'accouchement...) en direction des utilisateurs dans le domaine de la politique de la Naissance à travers le portail grand public du site Internet www.perinat-lr.org.

- **Actions prévisionnelles**
 - ✓ Restructuration complète du site par la création de 6 grandes rubriques.
 - ✓ Développement de rubriques thématiques sur le portail professionnel en partenariat avec les référents responsable de l'information contenue dans ces rubriques à savoir direction d'établissement, CAF, CPAM, PMI, responsables d'associations, médecins, sages-femmes.....
 - ✓ Harmonisation de l'information donnée aux usagers et diffusée par tous les acteurs impliqués dans la périnatalité (CAF, CPAM, Etablissements publics et privés, PMI...).

3. DEVELOPPEMENT D'UN OUTIL PAPIER

- **Objectif**

Mettre en place une politique de prévention par une communication commune entre les différents acteurs : CAF, PMI, CPAM établissements public et privés, associations d'usagers et CRN dans le but de sensibiliser les femmes à « ce qu'il faut savoir » dès la déclaration de grossesse.

- **Actions prévisionnelles**
 - ✓ Elargissement de l'utilisation de l'outil « Passeport pour un nouveau-né » mis en place par la CAF de l'Aude en partenariat avec l'URSSAF et la CPAM à tous les départements du L-R. Reprise des informations contenues dans ce document sur le portail grand public, en les déclinant pour chaque département.
 - ✓ Elargissement du nombre de partenaires participant à la réalisation de cet outil aux établissements publics et privés, aux PMI et à la CRN par l'adjonction de rubriques informatives complémentaires aux renseignements administratifs déjà contenu dans le « Passeport pour un nouveau-né ».
 - ✓ Diffusion de cette information par l'intermédiaire des CAF, dès la déclaration de grossesse, à toutes les futures mamans qu'elles soient ou non allocataires.

VI. CONCLUSION

Ces outils papier et informatique au service de la périnatalité en Languedoc-Roussillon s'inscrivent dans la politique de développement, de pilotage, de gestion, de réflexion stratégique du Réseau de Santé Périnatal.

La LAPLR et le portail professionnel du site Internet apparaissent de plus en plus comme les outils de coordination des actions d'information et de formation au sein du réseau de soins entre les professionnels de santé, en Languedoc-Roussillon.

Le portail grand public du site Internet est un maillon indispensable dans les actions de prévention et d'information menées auprès des usagers dans le cadre du réseau de santé.

Le site de la périnatalité en L-R couplé à une communication papier, est un élément incontournable du développement des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) dans le domaine de la santé.